

Warszawa, 16 marca 2011 r.

Oświadczenie Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska

W związku z wyrażanymi w mediach przez niektórych urzędników Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz parlamentarzystów stwierdzeniami o braku wcześniejszego zainteresowania branży internetowej procesem nowelizacji Ustawy o radiofonii i telewizji, IAB Polska oświadcza, że są to stwierdzenia nieprawdziwe.

Dbając o dobre imię organizacji branżowej skupiające ponad 150 polskich firm z branży internetowej oraz mając na względzie istotność tego tematu dla szerokiego grona internautów będących żywo zainteresowanych przebiegiem tego procesu legislacyjnego, nie możemy zgodzić się na wprowadzanie opinii publicznej w błąd poprzez rozpowszechnianie tego typu informacji.

Jako Stowarzyszenie Pracodawców Branży Internetowej bierzemy od lat aktywny udział w procesach legislacyjnych związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego ze szczególnym uwzględnieniem aspektów istotnych dla polskich przedsiębiorców działających w branży internetowej.

Uwagi IAB Polska do projektu nowelizacji Ustawy o radiofonii i telewizji oraz propozycje konkretnych zmian w zapisach wraz z ich uzasadnieniem przekazaliśmy pisemnie w dniu 22 grudnia 2010 r. do Pana Bogdana Zdrojewskiego, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a następnie w dniu 28 stycznia 2011 r. do Pani Poseł Iwony Śledzińskiej-Katarasińskiej, Przewodniczącej Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu.

Rozumiejąc pilny tok prac nad Ustawą i w trosce o to, aby prawo stanowione w Polsce było wysokiej jakości, zadeklarowaliśmy również chęć i gotowość merytorycznego uczestnictwa przedstawiciela IAB Polska w posiedzeniu Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, co niestety spotkało się z odmową Komisji.

Pragniemy podkreślić, że żadna ze zgłoszonych przez IAB Polska uwag nie została uwzględniona ani w toku prac prowadzonych w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, ani podczas prac w Sejmie.

Jednocześnie wyrażamy dalszą gotowość i chęć udziału w pracach nad nowelizacją Ustawy o Radiofonii i Telewizji i z zadowoleniem oraz nadzieją przyjmujemy deklarację Premiera Donalda Tuska o szerokich społecznych konsultacji poświęconych sprawom internetu. Uważamy, że zobowiązuje to nas do pełnej współpracy merytorycznej, organizacyjnej i komunikacyjnej, co niniejszym w pełni deklarujemy.

Zarząd Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Piotr Kowalczyk

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Piotr Kowalczyk'.

Prezes Zarządu

Jarosław Sobolewski

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jarosław Sobolewski'.

Dyrektor generalny