

STANDARDY KREACJI – IAB

standardy określają kreacje podstawowe i najczęściej spotykane, wspólne u większości wydawców

Typ kreacji	Nazwa	Rozmiar [px]	Waga [kB]	Format pliku	Expand			Dźwięk	Zamykanie	Uwagi
					rozmiar [px]	waga max. [kB]	rozwijanie			
Standard	Billboard	750x100	40	GIF/JPG/SWF	750x300	40	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika (najechnie bądź kliknięcie)	n/a	expand tylko SWF
	Double billboard	750x200	40	GIF/JPG/SWF	750x300	40	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
	Triple billboard	750x300	60	GIF/JPG/SWF	750x600	60	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
	Rectangle/ Śródtekst	300x250	40	GIF/JPG/SWF	decyduje wydawca	40	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
	Skyscraper 120	120x600	40	GIF/JPG/SWF	300x600	40	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
	Skyscraper 160	160x600	40	GIF/JPG/SWF	300x600	40	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
	Halfpage	300x600	60	GIF/JPG/SWF	600x600	60	po interakcji użytkownika	włączany po interakcji użytkownika	n/a	expand tylko SWF
Layer	Brandmark	300x300	60	SWF	n/a	n/a	n/a	włączany po interakcji użytkownika	nieklikalna belka (górny pasek), za który można "złapać" i przesunąć kreację tak, jak okno aplikacji; znak "-" służący do minimalizowania kreacji (pozostaje tylko nieklikalna belka) oraz "zamknij X" – statyczny w prawym górnym rogu.	
	Toplayer	b/o	60	SWF	n/a	n/a	n/a	włączany po interakcji użytkownika	samoczynnie po 15 sek. i "zamknij X" – statyczny w prawym górnym rogu	
Scrollowanie	np. billboard scrollowany	jak standard	jak standard	GIF/JPG/SWF	n/a	n/a	n/a	włączany po interakcji użytkownika	"zamknij X" – statyczny w prawym górnym rogu	

Warstwy przezroczyste layerów	nie mogą być klikalne.
Zamykanie i zwijanie kreacji	<ul style="list-style-type: none"> kreacje emitowane na warstwie, zastępujące treść strony powinny posiadać przycisk "zamknij X", pisany czcionką o wysokości min. 12 px, krzyżyk 14x14 px. Napis powinien znajdować się na nieprzezroczystym tle, w prawym, górnym rogu kreacji, powinien być dobrze widoczny i działający na całej powierzchni (cały obszar napisu powinien być klikalny). Ponadto przycisk „zamknij X” powinien być aktywny od momentu wyświetlenia się kreacji na stronie (nie mogą być praktykowane: opóźnienia między pojawieniem się kreacji a aktywacją przycisku); nie może być praktykowane emitowanie form layerowych, które samoczynnie poruszają się po ekranie (np. sphywają w dół), co uniemożliwia precyzyjne kliknięcie w przycisk „zamknij X” i powoduje nieintencjonalne kliknięcia w kreację; w przypadku kreacji rozwijanych (rozwijanie tylko po akcji użytkownika) zamykanie może odbywać się samoczynnie po 15 sekundach a w prawym, górnym rogu powinien znajdować się przycisk „zamknij” lub „zwiń”. Forma zwinięta kreacji nie może zastępować treści strony;

STANDARDY KREACJI – IAB

standardy określają kreacje podstawowe i najczęściej spotykane, wspólne u większości wydawców

<p>Fałszywe kreacje</p>	<p>Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. A w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> nie może być praktykowane używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;
<p>VideoAd w formatach reklamy display</p>	<ul style="list-style-type: none"> maksymalna długość spotu – 30 sekund; odtwarzacz (player) powinien być wyposażony w przyciski stop i mute; filmy w kreacji mogą być uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchamianie dźwięku może nastąpić tylko po akcji użytkownika (kliknięcie lub najechanie); waga kreacji inicjującej – zgodna ze standardem dla danego formatu, waga video – 1MB;

ZALECENIA IAB

<p>Obciążenie procesora</p>	<p>Obciążenie procesora przez kreację reklamową jest uzależnione od wielu czynników. Zalecane jest takie przygotowywanie kreacji, aby obciążanie procesora było możliwie jak najmniejsze. Czynniki zwiększające obciążenie procesora to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> animacja obiektów wektorowych o skomplikowanym kształcie (duża ilość węzłów); efekty typu „blur”, gradienty, cienie; zbyt duża liczba klatek na sekundę – 18fps jest wystarczająca do optymalnego postrzegania kreacji; zbyt duża ilość animowanych sekwencji pomiędzy warstwami wyświetlana w tym samym czasie; skrypt generujący zdarzenia ustawiony na losowe zdarzenia (np: mgła, deszcz); format animowanych sekwencji zaszytych w kreacji/importowanych (np. jpeg, png, etc.); importowane grafiki skalowane przez długi czas;
<p>Warstwy przezroczyste</p>	<p>O ile to możliwe powinny pozwalać na kliknięcie w linki znajdujące się pod warstwą przezroczystą.</p>
<p>Zasady emisji kreacji Rich Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Emisja kreacji Rich Media, których waga przekracza standardowe limity wagowe danego formatu reklamowego, jest możliwa na zasadzie <i>polite download</i>. Oznacza to, że kreacja musi zawierać kreację inicjującą, która emitowana jest użytkownikowi jako pierwsza i która mieści się w standardowych limitach wagowych. Pozostałe elementy kreacji docierają się później, po wyświetleniu kreacji inicjującej. Waga elementów docieranych przez kreację inicjującą automatycznie (bez akcji użytkownika) nie może wynosić więcej niż 300 kB. Jeśli waga dodatkowych elementów przekracza 300 kB, może się to odbywać tylko i wyłącznie po akcji użytkownika – tj. po kliknięciu lub najechaniu kursorem na kreację. W każdym przypadku zalecane jest umieszczenie w kreacji odpowiedniego komunikatu typu „Kliknij, żeby zobaczyć więcej”, „Najedź, aby rozwinąć” itp.

Nowe formy reklamy powinny uwzględniać Standardy kreacji IAB

Sygnatariusze standardu

Imię i Nazwisko	Firma